

Opći uvjeti poslovanja

1. Opće odredbe

- **Vox komunikacije d.o.o. posjeduju isključivo pravo prodaje oglasnog prostora i oglasnog vremena te sponzorskih akcija u multipleksima CineStar, te oglasnog vremena u programu CineStar TV-a.**
- Vox komunikacije d.o.o. posjeduju isključivo pravo prodaje. Poslovna suradnja Vox komunikacija d.o.o. i Naručitelja regulira se Ugovorom o poslovnoj suradnji (u daljnjem tekstu: Ugovor).
- Naručitelj je svaka pravna ili fizička osoba koja naručuje oglasni prostor, oglasno vrijeme ili sponzorsku akciju u multipleksima CineStar, te u programu CineStar TV-a. Naručitelj može biti oglašivač ili agencija koja posjeduje punomoć da nastupa u ime i za račun oglašivača.
- Agencija potpisnik Ugovora, nije ovlaštena ustupiti oglasni prostor/vrijeme/sponzorstva zakupljen za jedne oglašivače na druge oglašivače ili na drugu agenciju. Oglašivač potpisnik Ugovora, nije ovlašten ustupiti zakupljeni oglasni prostor/vrijeme/sponzorstva trećoj strani.
- OUP čine sastavni dio Ugovora o poslovnoj suradnji između Vox komunikacija d.o.o. i Naručitelja, osim u dijelu koji je u ugovoru izričito određen drugačije.
- U slučaju međusobnog neslaganja, prvenstvo imaju posebne ugovorne pogodbe, zatim OUP, a onda dispozitivne zakonske odredbe koje uređuju obavezne odnose.

2. Narudžba

- Na temelju ponude koju šalje Vox komunikacije d.o.o., Naručitelj dostavlja narudžbu u pisanom ili elektroničkom obliku najkasnije tri (3) radna dana prije početka realizacije. Narudžbe dostavljene u roku manjem od 3 radna dana prije početka realizacije, smatraju se hitnim narudžbama i cijena im je 20% viša od dogovorene.
- Svaka narudžba mora sadržavati: naziv oglašivača, naziv proizvoda, netto vrijednost cjelokupne narudžbe, precizan opis (dužina i trajanje spota, broj i dimenzija plakata, broj letaka i ključ distribucije i sl.), datum i trajanje kampanje i točan naziv filma uz koji je narudžba povezana.
- Oglašivač je dužan dostaviti Voxu gotov oglas najkasnije dva (2) radna dana prije prvog datuma navedenog kao početak emitiranja/objave istog. Dogodi li se da zbog kašnjenja u isporuci Vox ne bude mogao emitirati/objaviti sporni oglas, Vox zadržava pravo obračunati Oglašivaču cijenu koja bi bila važeća u slučaju izvršenja navedene usluge.
- Opoziv narudžbe Naručitelj mora dostaviti u pisanom obliku najkasnije tri (3) radna dana prije početka realizacije. Ukoliko naručitelj narudžbu otkáže dva (2) dana ili manje prije početka realizacije, naručitelj je dužan platiti 50% vrijednosti narudžbe.

3. Realizacija

- Naručitelj je obavezan dostaviti oglasni materijal dva (2) radna dana prije početka realizacije narudžbe za multiplekse CineStar.
- Ukoliko zbog više sile Vox ne bude mogao u cijelosti izvršiti naručenu uslugu oglašavanja, tada će Vox ponuditi zamjenske termine ili prostor za oglašavanje ili će se cijena navedenog oglašavanja umanjiti za onaj dio usluge koji nije izvršen.
- Vox ne odgovara za kvalitetu dostavljenih materijala i zadržava pravo ne objaviti oglase koji ne zadovoljavaju uobičajene tehničke standarde. Ukoliko Oglašivač na vrijeme ne dostavi zamjenski oglas, Vox pridržava pravo obračunati i naplatiti Oglašivaču uslugu prema prethodno dogovorenoj cijeni.

4. Tehnička prilagodba i dostava materijala za CineStar TV

- Naručitelj dostavlja audiovizualni sadržaj za emitiranje u formatu:
MPG animacija
Video: PAL standard, codec MPEG-2, rezolucija 720x576, frame rate 25.00
Zvuk: Stereo, MPEG1 Layer2, Stereo, 16 bits/48.0kHz
slika i zvuk u istoj datoteci (ne .MPV i MP2, već .MPG)
cijela animacija točno u trajanju spota (bez crnih sekundi prije i kasnije)
preporuka: 4:3 odnos slike
dostaviti na CD-u.
- Podnaslovi se dostavljaju u datotekama u formatu *.stl
- Naručitelj dostavlja audiovizualni sadržaj za emitiranje u Vox ili elektronskom dostavom na FTP server.
- WEB materijali
Dimenzija: pozicija A (728 x 90 pixela), pozicija B (200 x 90 pixela), pozicija C (300 x 250 pixela)
Format: isključivo JPG, u RGB-u
Rezolucija: 72 dpi odnosno maksimalna veličina dokumenta 55Kb

5. Tehnička prilagodba i dostava materijala za multiplekse CineStar

- Tiskani materijali
Priprema oglasa za tisak:
Photoshop TIFF, Photoshop JPG, Photoshop EPS
Najmanja rezolucija oglasa 300 dpi
Illustrator EPS*
Freehand EPS*
*Ako se salje u Illustratoru ili freehandu, file obavezno mora biti u krivuljama.

- Priprema oglasa za kutije za kokice
Izrada oglasa izrađuje se prema dobivenoj shemi od strane Vox
Shema je u eps formatu u omjeru 1:1, za sve tri veličine kutija
- B1 plakati
B1 plakatne površine dimezija su 100cm V x 68,5 cm Š cm od čega je vidljiva
površina 95 cm V x 60,5 cm Š
Težina plakata odnosno gramaža treba biti između 135 – 145 grama
- A3 plakati
A3 plakatne površine dimezija su 42 cm V x 29,7 cm Š
- WEB materijali
Dimezija: pozicija A (728 x 90 pixela), pozicija B (200 x 90 pixela), pozicija C
(300 x 250 pixela) i pozicija D (300 x 90 pixela)
Format: isključivo JPG, u RGB-u
Rezolucija: 72 dpi odnosno maksimalna veličina dokumenta 55Kb
- E-letak
Dimezije: 342 x 768 pixela
Format: BMP
Rezolucija: 95 dpi
- OGLASI ZA ON-SCREEN I OGLAŠAVANJE NA PLAZMAMA
MPG animacija
Video: PAL standard, codec MPEG-2, rezolucija 720x576, frame rate 25.00
Zvuk: Stereo, MPEG1 Layer2, Stereo, 16 bits/48.0kHz
slika i zvuk u istoj datoteci (ne .MPV i MP2, već .MPG)
cijela animacija točno u trajanju spota (bez crnih sekundi prije i kasnije)
preporuka: 4:3 odnos slike
dostaviti na CD-u.

6. Uvjeti plaćanja

- Cijene iz Cjenika, osim ako je izričito navedeno drugačije, predstavljaju cijenu zakupa oglasnog prostora, a ne i cijenu izrade samoga oglasa.
- Oglašivač će za usluge oglašavanja uvijek platiti one cijene koje budu važeće na dan izvršenja usluge.
- Izvršena usluga se obračunava mjesečno na dan zadnje objave u mjesecu ili po završetku kampanje dan nakon zadnje objave oglasa. Uz svaki račun Vox prilaže i evidenciju izvršenih usluga. Valuta plaćanja je sedam (7) dana.
- U slučaju kašnjenja plaćanja, Vox ima pravo odgoditi ili otkazati izvršenje narudžbe, a naručitelj gubi sva stečena prava. Vox ima pravo zaračunati zakonske zatezne kamate.

7. Pravna odgovornost Naručitelja

- Agencije i direktni oglašivači će, ukoliko žele preuzeti količinsku obvezu i time ostvariti preduvjete na količinski popust, sklopiti s Voxom Ugovor o oglašavanju, na zahtjev predati presliku registracije te prilikom potpisivanja Ugovora predati pravovaljan instrument osiguranja plaćanja.
- Naručitelj jamči da je nositelj i ovlaštenik svih autorskih i srodnih prava potrebnih za korištenje i emitiranje propagandnog sadržaja te da ih može prenijeti na Vox komunikacije d.o.o.
- Naručitelj jamči da se pridržava svih važećih propisa o medijima, oglašavanju i autorskim pravima, kao i ostalih relevantnih propisa Republike Hrvatske.
- Naručitelj preuzima potpunu odgovornost za sadržaj oglasa.
- Naručitelj snosi isključivu odgovornost u pogledu zahtjeva trećih osoba u vezi s autorskim i srodnim pravima ili drugih zahtjeva trećih osoba po bilo kojoj osnovi vezanoj uz objavljivanje naručenih oglasa, te će isti obešteti i osloboditi Vox komunikacije d.o.o. svake odgovornosti koje Vox komunikacije d.o.o. mogu pretrpjeti kao rezultat protupravnog postupanja Naručitelja i/ili kršenja obveza iz OUP ili Ugovora.
- Namjerno uzrokovanu štetu prema Vox komunikacijama d.o.o., Naručitelj će u cijelosti nadoknaditi.
- U slučaju spora Vox komunikacija d.o.o. i Naručitelja, nadležan je Sud u Zagrebu.

Opći uvjeti poslovanja Vox komunikacija d.o.o. u primjeni od 01. listopada 2009.